



CARREIRA DOS SONHOS 2016

REALIZAÇÃO



Os analfabetos do século 21 não serão aqueles que não sabem ler e escrever, mas aqueles que não sabem aprender, **desaprender** e **reaprender**.

ALVIN TOFFLER
escritor e futurista





CARREIRA DOS SONHOS 2016

Depois de quinze anos da pesquisa Empresa dos Sonhos dos Jovens e 3 anos da pesquisa Empresa dos Sonhos dos Executivos, entendendo a cabeça e as aspirações de mais de meio milhão de profissionais, percebemos que era a hora de ir além. Percebemos que havia novas constelações, novos mundos e um universo inteirinho de possibilidades.

E foi assim que nasceu nossa pesquisa, agora ela se chama Carreira dos Sonhos. Ela vai além das aspirações dos jovens: ela fala de sonhos, desejos e planos dos profissionais do início de carreira até a alta liderança. Nosso estudo contempla agora três mundos diferentes dentro desse universo de possibilidades que chamamos de “carreira”!

Participantes



Estudantes e
Recém Formados



Coordenadores a
Gerentes Plenos



Gerentes Sênior
a Presidentes

Respondentes

94.903 América Latina
9 países

Realização
e Análise
dos dados



72.593 

Tabulação
e Auditoria

TNS



Parceiros de
divulgação

786

Perfil dos respondentes



Estudantes e
Recém Formados

Masculino 44%

Feminino 56%



Coordenadores e
Gerentes Plenos

Masculino 58%

Feminino 42%



Gerentes Sênior
a Presidentes

Masculino 66%

Feminino 34%



Estudando e trabalho	26%
Apenas estudando	23%
Estudando e fazendo estágio	21%
Estudando e buscando colocação	16%
Apenas trabalhando	8%
Buscando colocação	6%

Em 2016
Falamos sobre...


CARREIRA
DOS SONHOS
2016



Propósito
de vida



Aspirações para
carreira



Liderança que
inspira



Não querem para sua
carreira



onde construir a
carreira dos sonhos



CARREIRA DOS SONHOS 2016

Propósito de vida

É impossível ter uma grande vida a menos que seja uma vida significativa. E é muito difícil ter uma vida significativa, sem um trabalho significativo.

Jim Collins
consultor, professor e escritor



Propósito

razão mais autêntica
pela qual algo existe
ou é criado.

Por que passou a ser
importante agora?

Vivemos em uma sociedade de
abundância e a percepção de
que podemos ser o que
quisermos, voltam nosso olhar
para a auto realização.

O propósito é a chave para
navegar em um mundo
desconhecido e complexo.

Como ele aparece No dia a
dia?

Desejo dos profissionais pelo
máximo desempenho físico,
mental e emocional.

Desejo de deixar um legado.

Qual cuidado devemos
ter?

Ter propósito não é estar feliz
100% do tempo, não é limitar
a experiência da vida apenas às
coisas boas. Agir de acordo com
seus propósitos exige esforço,
dedicação e resiliência.

o mais importante na
vida

CARREIRA
DOS SONHOS
2016



**Sucesso
Profissional (67%)**

Viajar, conhecer
outras culturas (47%)

Boa relação
familiar (37%)



**Sucesso
Profissional (62%)**

Boa relação
familiar (50%)

Viajar, conhecer
outras culturas (33%)



Boa relação
familiar (51%)

**Sucesso
Profissional (48%)**

Aproveitar a vida/
Ser Feliz (33%)

Sucesso profissional



**Paixão pelo
que faz (32%)**

Prazer diário no
trabalho (20%)

Fazer a diferença por
meio do trabalho (10%)



**Paixão pelo
que faz (24%)**

Prazer diário no
trabalho (22%)

Ser respeitado e
reconhecido (13%)



**Paixão pelo
que faz (32%)**

Prazer diário no
trabalho (19%)

Poder para
tomar decisões (11%)

o mais importante na
vida

Sucesso pessoal



**Realização
profissional (25%)**

Equilíbrio de
vida (20%)

Agir de acordo com o
propósito de vida (18%)



**Bons relacionamentos
afetivos (24%)**

Equilíbrio de
vida (23%)

Realização
Profissional (16%)



**Agir de acordo com o
propósito de vida (23%)**

Equilíbrio de
vida (20%)

Reconhecimento/
Fama (15%)

o mais importante na
vida

Se dinheiro não fosse uma preocupação...



73%



83%



77%

Fariam algo diferente em sua vida

o mais importante na
vida

Se dinheiro não fosse uma preocupação...



Viajaria
mais (41%)

Estudaria
mais (38%)

**Trabalharia com
o que gosta (35%)**



Mais tempo para
vida pessoal (44%)

**Trabalharia com
o que gosta (39%)**

Abriria negócio
próprio (38%)



**Trabalharia com
o que gosta (45%)**

Mais tempo para
vida pessoal (42%)

Abriria negócio
próprio (40%)



CARREIRA DOS SONHOS 2016

Aspirações para carreira

Você deve esperar coisas
maravilhosas de você, antes
mesmo de conseguir
alcançá-las.

Michael Jordan
empresário e ex-jogador de basquete



Aspirações

desejo profundo de atingir uma meta material ou espiritual; sonho, ambição.

Por que passou a ser importante agora?

Porque os profissionais passaram a ser responsáveis por suas carreiras e terem que escolher o que queriam fazer.

Porque o acesso as informações tornou muito mais fácil e colocou as pessoas em contato com diferentes possibilidades.

Como ele aparece No dia a dia?

As pessoas tendem a pensar de forma holística sobre seu futuro e aspiram conquistas relacionadas a vida pessoal e profissional.

Qual cuidado devemos ter?

Para termos grandes aspirações precisamos de inspiração, informação, auto-estima e auto-eficácia. Se queremos que as pessoas tenham grandes aspirações profissionais, precisamos ajuda-los em seu desenvolvimento mas também inspirá-los com modelos positivos de carreira e liderança.

Desejam uma carreira
marcada por



**Trabalho
significativo (18%)**

Reconhecimento
(18%)

Inspirar pessoas
(14%)



**Inspirar pessoas
(21%)**

Trabalho
significativo (14%)

Reconhecimento
(13%)



**Inspirar pessoas
(18%)**

Desafios (16%)

Integrar equipes
de sucesso (16%)

Salário é bom, mas é ainda melhor



**Equilíbrio de
Vida (24%)**

Aceleração de
carreira (24%)

Fazer a diferença
social/ambiental (12%)



**Equilíbrio de
Vida (31%)**

Aceleração de
carreira (22%)

Liderança Inspiradora
Equipe colaborativa (13%)



**Equilíbrio de
Vida (27%)**

Liberdade para
tomar decisões (16%)

Ter mesmos valores
que empresa (13%)

Ser CEO/membro
do conselho (13%)

Ficam felizes em levantar para
trabalhar quando conseguem



**Aprendizado
diário (33%)**

Trabalho com
propósito (17%)

Trabalho
desafiador (17%)



**Aprendizado
diário (20%)**

Trabalho
desafiador (19%)

Trabalho com
propósito (19%)

Estão investindo em desenvolvimento



Profissional

Palestras, workshops	46%	41%
Cursos online gratuitos	32%	27%
Pós-graduação	9%	29%

Pessoal

Cursos, processos terapêuticos, workshop de autoconhecimento	31%	31%
--	-----	-----

Experiências que desejam ter



Trabalhar em
outros países (77%)

**Negócio
próprio (37%)**

Cargos de
liderança (37%)



Trabalhar em
outros países (55%)

**Negócio
próprio (33%)**

Atuar com modelo
horizontal (32%)



Consultoria (26%)

**Negócio
próprio (24%)**

Atuar por
projeto (14%)

4 a cada 10

brasileiros estão envolvidos com **negócio PRÓPRIO**

Entre 70% e 80% consideram

- ✓ abrir um negócio uma opção desejável de carreira
- ✓ valorizam o sucesso dos empreendedores
- ✓ acompanham na mídia histórias sobre empreendedores bem sucedidos

34% dos brasileiros sonham em ter negócio próprio.
Em 2014 este índice era de 31%.

Experiências que
desejam ter:
Negócio próprio



37%



33%

Nos últimos 12 meses,
começaram estruturar
Negócio próprio



14%



20%

Modelos de trabalho atrativos

		
Contrato CLT	52%	70%
Empreendedor	49%	40%
Contrato Autônomo	29%	28%
Não sabe dizer	8%	6%

receios sobre os novos contratos de trabalho

		
Falta de estabilidade financeira	58%	59%
Não conseguir trabalho suficiente para pagar as contas	44%	49%
Falta de amparo em momentos de doença/dificuldades pessoais	42%	49%



CARREIRA DOS SONHOS 2016

Não querem para sua vida



Negócios são vidas reais
de **peessoas reais**.

Raj Sisodia
consultor, professor e escritor



Não querem para sua vida

Contrário do propósito.
O descabido, o despreparo,
o absurdo, o imprudente.

Por que passou a ser importante agora?

Falamos mais sobre a importância do propósito e estimulamos que todos tenham clareza sobre o que querem para sua vida.

As pessoas estão mais empoderadas, com mais liberdade para escolher e dizer o que gostam ou não.

Como ele aparece No dia a dia?

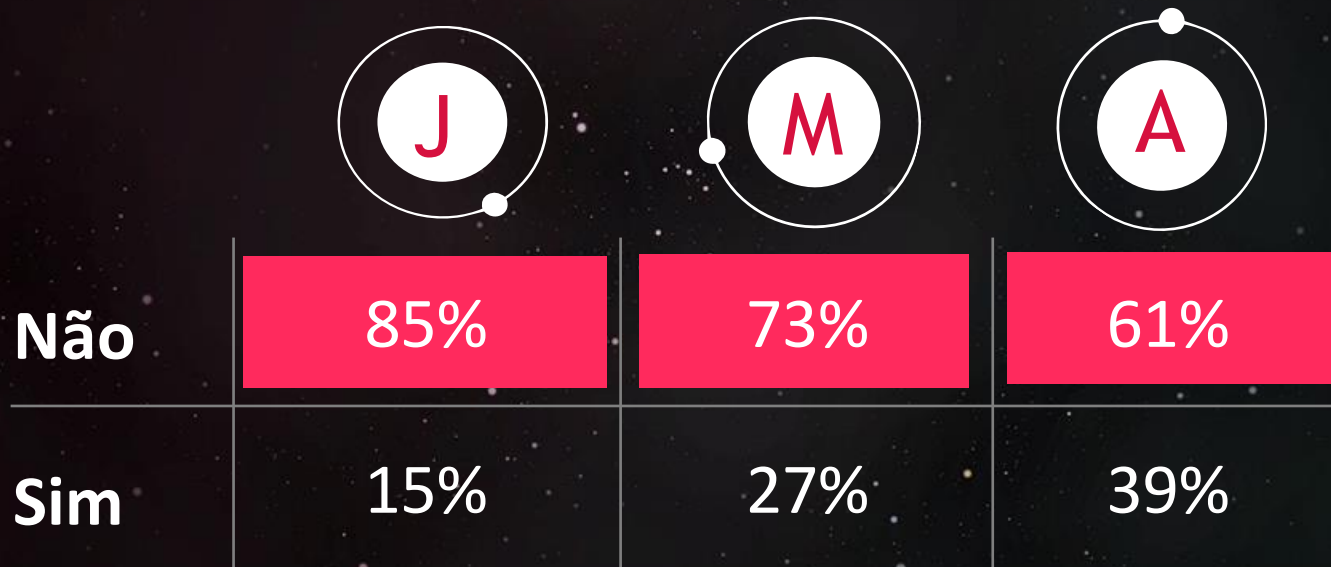
Existem muitas coisas que as pessoas não querem, mas o que une as mais diferentes frustrações diz respeito a falta de coerência e transparência.

Qual cuidado devemos ter?

Hoje em dia nos deparamos com desafios contraditórios e nem sempre as decisões podem seguir a mesma linha de ontem.

Coerência não é estabilidade, não é fazer igual ao que foi. É agir de forma a garantir que o propósito da organização seja vivido na prática.

Tem uma empresa em
que não trabalhariam?



Tem uma empresa em que não trabalhariam?

Os respondentes que disseram ter uma organização em que não trabalhariam de forma alguma, citaram nomes de empresas, segmentos de atuação ou valores que não aceitariam em uma empresa.



Nome de empresa	68%	58%	46%
Segmento de empresa	15%	27%	39%
Valor/Princípio	17%	15%	15%

Por que não trabalharia nesta empresa?



**É contra seus
princípios (55%)**

Não é uma empresa
ética (32%)

Não gosta/concorda
com seu produto (32%)

Ambiente de
trabalho ruim (32%)



**É contra seus
princípios (51%)**

Não é uma empresa
ética (38%)

Ambiente de
trabalho ruim (33%)



**É contra seus
princípios (54%)**

Não é uma empresa
ética (41%)

Não gosta/concorda
com seu produto (37%)



CARREIRA DOS SONHOS 2016

Liderança que inspira

Apenas três coisas acontecem
naturalmente nas organizações:
atrito, confusão e mau desempenho.
Todo o restante **requer liderança**.

Peter Drucker
professor, escritor e consultor

Liderança que inspira

Fator de diferenciação competitiva. Liderar não é apenas gerir, envolve inspiração e capacidade de mobilizar as pessoas para trabalhem por um propósito comum.

Por que passou a ser importante agora?

Mais importante do que ter um propósito é agir de acordo com ele. As pessoas esperam – e cobram - líderes que façam aquilo que falam.

Como ele aparece No dia a dia?

Vai além da lógica e da razão. Se conecta às emoções, sonhos e desejos das pessoas.

Qual cuidado devemos ter?

Liderança que inspira nada tem a ver com liderança posicional.

Mundial

- 1º Steve Jobs
- 2º Jorge Paulo Lemann
- 3º Silvio Santos
- 4º Bill Gates
- 5º Barack Obama
- 6º Mark Zuckerberg
- 7º Flávio Augusto da Silva
- 8º Bel Pesce
- 9º Abílio Diniz
- 10º Nelson Mandela

Brasileiro

- 1º Jorge Paulo Lemann
- 2º Silvio Santos
- 3º Flávio Augusto da Silva
- 4º Bel Pesce
- 5º Abílio Diniz
- 6º Roberto Justus
- 7º Ayrton Senna
- 8º Fernando Henrique Cardoso
- 9º Bernardinho
- 10º Pai/Mãe

Líderes inspiradores

Se considerarmos os líderes mais citados na categoria gestores empresariais, teríamos o ranking abaixo:



	J	M	A
1º	Jorge Paulo Lemann	Abílio Diniz	Abílio Diniz
2º	Steve Jobs	Jorge Paulo Lemann	Jorge Paulo Lemann
3º	Roberto Justus	Antônio E. de Moraes	Antônio E. de Moraes
4º	Bill Gates	Silvio Santos	Jack Welch
5º	Abílio Diniz	Roberto Justus	Vicente Falconi
6º	Flávio Augusto da Silva	Jack Welch	Fábio Barbosa
7º	Silvio Santos	Luiza Helena Trajano	Silvio Santos
8º	Mark Zuckerberg	Steve Jobs	Jorge Gerdau Johannpeter
9º	Vicente Falconi	Vicente Falconi	Roberto Setúbal
10º	Pai/Mãe	Bill Gates	Steve Jobs



CARREIRA DOS SONHOS 2016 🇧🇷

onde constRuir a
caRReiRa dos sonhos

"Agora que nós podemos fazer
qualquer coisa, o que vamos fazer?"

Bruce Mau
Empreendedor e designer

Empresa dos sonhos

É aquela que nos faz sentir-se único.

Por que agora?

A guerra por talento mudou o mercado de trabalho. As empresas precisaram repensar suas propostas para serem atrativas e competitivas.

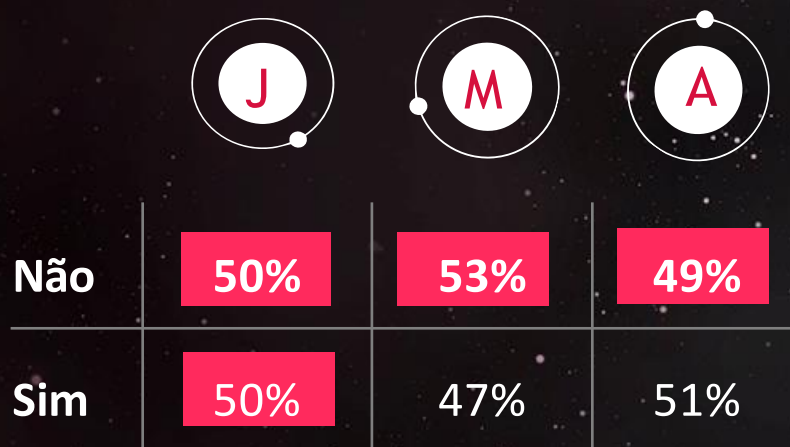
Como aparece?

Desejo por um trabalho significativo. O trabalho faz sentido quando contribui, quando gera algo para além da atividade.

A busca constante por desenvolvimento, por manter-se preparado para o mercado de trabalho.

Ponto de atenção

Ser feliz, ter energia e sucesso é uma exigência social e sempre foi. A tecnologia e as redes sociais apenas intensificaram esta necessidade. Mas a felicidade é construída dia a dia, não vem pronta e não é dada por alguém.



Em 2012:



Tinham Empresa
dos Sonhos

EMPRESA DOS SONHOS



1º	Google	Google	Google
2º	Petrobras	Natura	Natura
3º	ONU	Nestlé	Nestlé
4º	PwC	Unilever	GE
5º	Ambev	Ambev	Vale
6º	Odebrecht	ONU	Unilever
7º	Nestlé	Petrobras	Itaú
8º	Itaú	Apple	Ambev
9º	Unilever	Itaú	Petrobras
10º	Natura	GE	Fundação Dom Cabral



Desenvolvimento profissional

Carreira
internacional

Fazer o que gosta/
realização

Desafios

Boa imagem
no mercado



Desenvolvimento profissional

Boa imagem
no mercado

Desafios

Carreira
internacional

Remuneração/
Benefícios



Segmento de atuação

Desenvolvimento profissional

Crescimento
profissional

Referência no
segmento

Impacto positivo
na sociedade



Site da empresa/
Redes sociais (38%)

Qualidade de produtos
/serviços (38%)

Informações em jornal,
TV, Rádio (33%)



Conheço pessoa que
trabalha /trabalhou (41%)

Qualidade de produtos
/serviços (34%)

Site da empresa/
Redes sociais (31%)



Qualidade de produtos
/serviços (49%)

Conheço pessoa que
trabalha /trabalhou (41%)

Informações em jornal,
TV, Rádio (34%)



Inovação e melhoria constante
(50%)

Qualidade de
produtos/serviços (49%)

Paixão pelo
que faz (41%)



Qualidade de
produtos/serviços (46%)

Inovação e melhoria
constante (45%)

Respeito pelo colaborador/
reconhecimento (42%)



Inovação e melhoria constante
(40%)

Qualidade de
produtos/serviços (37%)

Respeito pelo colaborador/
reconhecimento (36%)

Inovação significa:

Melhorar sempre e acompanhar as necessidades de mercado. Preocupação real com a contribuição para uma sociedade melhor.

Qualidade significa:

Respeito pelas pessoas e comprometimento com a construção de um futuro melhor.

Respeito significa

Reconhecimento da importância do colaborador para a empresa.

Fique atento:

Cresce a valorização do Compromisso com sustentabilidade

Atuação responsável. O lucro é um objetivo, mas vem acompanhado da preocupação em construir uma sociedade mais justa, o que envolve economia sólida, respeito ao meio ambiente e políticas sociais que garantam melhores condições de vida. Ações que materializem as promessas e valores.

Nós **somos responsáveis pelo outro**, estando atento a isto ou não, desejando ou não, torcendo positivamente ou indo contra, pela simples razão de que, em nosso mundo **globalizado**, tudo o que fazemos (ou deixamos de fazer) tem **impacto** na vida de todo mundo e tudo o que as pessoas fazem (ou se privam de fazer) acaba afetando nossas vidas.

Zygmunt Bauman
sociólogo





Formado pela DM e Cia de Talentos, o Grupo DMRH é uma consultoria de Recursos Humanos, responsável há 28 anos pela atração, recrutamento, seleção e desenvolvimento de profissionais em seus vários momentos de carreira.

Sofia Esteves

Fundadora e Presidente do Conselho do Grupo DMRH
(+5511) 5112-3304
sofia@dmrh.com.br

Maira Habimorad

CEO Cia de Talentos
(+5511) 5112-3317
maira.habimorad@ciadetalentos.com.br



A Nextview People é uma empresa de pesquisa focada em gerar e organizar conhecimento sobre gestão e desenvolvimento de pessoas por meio de estudos produzidos a partir da necessidade do cliente e da Inteligência de Mercado.

Danilca Galdini

Diretora Nextview People
(+5511) 2050-3130
danilca@nextviewpeople.com.br

GRandes ParceiRos deSTA JoRnada



APoio





ATÉ 2017